

CAPACITY CENTRAL AMERICA & ANDEAN 2017

11 & 12 de Octubre 2017, Bogotá

Definiendo el futuro del sector mayorista de Telecomunicaciones en América Central y la región Andina.

PRIMER DÍA: MIÉRCOLES 11 DE OCTUBRE 2017

8:30am	REGISTRO Y DESAYUNO. OPORTUNIDAD PARA ESTABLECER CONTACTOS
9:30 – 9:35am	CEREMONIA DE APERTURA Y PALABRAS PRELIMINARES
9:35 – 9:55am	CONFERENCIA MAGISTRAL: UN PANORAMA GENERAL SOBRE EL ENTORNO DIGITAL EN COLOMBIA Y COMO LOS RECIENTES DESARROLLOS IMPACTARÁN EL SECTOR MAYORISTA DE TELECOMUNICACIONES

Desde el 2010 el uso de internet se ha incrementado exponencialmente en Colombia, de 2.2 millones a 9.9 millones en 2017. Simultáneamente, en los últimos 4 años se ha visto un aumento significativo en el número de cables submarinos, de 5 a 9 los mismos cubren los océanos de las costas Pacífica y Atlántica. Adicionalmente el número de viviendas particulares con acceso a internet se ha incrementado a nivel nacional yendo de un 17 a un 50 por ciento.

Esta sesión proveerá un panorama general sobre el constante cambio del entorno digital en Colombia. Las perspectivas sobre la evolución del espacio digital; cuáles son sus nuevos desarrollos y como impactarán al sector mayorista de telecomunicaciones.

9:55 – 10:50am PANEL INTERACTIVO DE DISCUSIÓN: EL FUTURO DEL SECTOR MAYORISTA DE TELECOMUNICACIONES EN LA REGION ANDINA.: ¿DÓNDE SE ENCUENTRAN LAS OPORTUNIDADES MÁS PROMETEDORAS EN LA REGIÓN ANDINA?

En los últimos años los países que componen la región Andina han experimentado niveles diferentes de crecimiento en el sector de telecomunicaciones, muchos de estos países han sido pioneros y promotores de programas innovadores dirigidos a cerrar la brecha digital. Mientras, otros se han concentrado en la formulación e implementación de medidas de desregulación. Como tal, la región no debe ser percibida como un bloque con respecto a las inversiones y tendencias actuales. Existen países que atraviesan reformas constantemente y otros que se concentran más en disminuir la brecha digital que existe en la cobertura. Otros lideran iniciativas que podrían modificar de forma significativa el panorama del sector en la región.

Dado este diverso escenario a través de la región Andina, esta sesión explorará los pormenores de la industria de mayoristas en telecomunicaciones a través de los países más prometedores y a partir de eso identificar donde se encuentran las áreas con mejores oportunidades de crecimiento.

Moderadora: Cynthia Sandoval – Swegal, Analista – Latinoamérica, TELEGEOGRAPHY

Camilo Mier, Vicepresidente de Ventas – Región Andina, C&W NETWORKS

Para obtener información sobre ponencias o como participar como ponente, contactarse con:
Pamela Mackay, Portfolio Manager, Capacity Media Pamela.Mackay@capacitymedia.com ó
+44(0)207 779 7335 Capacity Media forma parte de Euromoney Institutional Investors

Ricardo Jara Recabarren, Director de Servicios de Carrier, ENTEL
David Berrios, Director – Latinoamérica, NTT COMMUNICATIONS
Iñigo García del Cerro, Director Ejecutivo, UFINET

10:50 – 11:30 PAUSA PARA CAFÉ Y OPORTUNIDAD PARA ESTABLECER CONTACTOS

11:30am – 12:30pm PANEL DE DISCUSIÓN: EXPLORANDO LA TRANSFORMACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO Y APROVECHANDO LOS BENEFICIOS DEL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE CONTENIDOS (OTT): CÓMO PUEDEN LOS OPERADORES CRECER Y LIDERAR EN LA ERA DIGITAL?

En un mundo cada vez más complejo digitalmente donde compañías como Netflix, YouTube y Facebook prosperan con sus modelos de negocios; los operadores necesitan mantenerse al tanto del panorama siempre cambiante mientras que se alejan de modelos de negocio más tradicionales para así aumentar sus márgenes de ganancia. Uno de los mayores desafíos es actualizar continuamente la infraestructura de conectividad para satisfacer la creciente demanda de conectividad de baja latencia. Si bien estas mejoras son necesarias y benefician enormemente al usuario final, los proveedores no están aprovechando los beneficios del crecimiento desmesurado del mercado. Muchos analistas han afirmado que el sector mayorista de telecomunicaciones está experimentando la "tormenta perfecta". En este contexto, la innovación continua es necesaria en toda la industria y entre los numerosos desafíos que enfrenta el sector; Siendo quedarse por delante de la ola digital el más crucial.

- Mantenerse por delante de la ola digital
 - ¿Cómo pueden los operadores anticiparse a la ola digital?
 - ¿Cómo pueden los operadores rentabilizar contenidos y servicios OTT?
 - ¿Cómo pueden los operadores innovar sus productos?
 - ¿Cómo pueden los operadores desarrollar nuevos servicios?
 - ¿Por qué los operadores están alejándose de los modelos de negocio tradicionales?

- Examinar el crecimiento del tráfico y la demanda de los usuarios finales
 - ¿Cuáles son los desafíos actuales en el despliegue de datos de baja latencia??
 - ¿Cuál es el impacto de la automatización en las telecomunicaciones?
 - ¿Cuáles son los desafíos actuales en el despliegue de datos de baja latencia?

Moderadora: **Gloria Palavicini**, Subdirectora Comercial de Red, EVEN TELECOM

Sean P. Gallagher Arrarte, Director Comercial y de Servicios, AZTECA COMUNICACIONES

Henrique Hablitschek, Director de Estrategia de Mercado de Capitales, EQUINIX

Gabriel Holgado, Vicepresidente de División de Cuentas Globales y de Servicios Mayoristas - Latinoamérica, LEVEL 3 COMMUNICATIONS

Mark Fisher, Vicepresidente de Marketing y Desarrollo de Negocios, QWILT

12:30 – 2:00pm ALMUERZO Y OPORTUNIDAD PARA ESTABLECER CONTACTOS

Para obtener información sobre ponencias o como participar como ponente, contactarse con:
Pamela Mackay, Portfolio Manager, Capacity Media Pamela.Mackay@capacitymedia.com ó
+44(0)207 779 7335 Capacity Media forma parte de Euromoney Institutional Investors

MESSAGING & SMS AMERICAS SUMMIT

Una reunión dedicada a integrar el ecosistema completo de mensajería en América del Norte, Centroamérica y América del Sur

2:00 – 2:50pm PANEL DE DISCUSIÓN INTERACTIVO: IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EN EL MERCADO DE SMS A2P: DESARROLLANDO ESTRATEGIAS PARA CAPITALIZAR LAS TENDENCIAS PREVALECIENTES

Según expertos y analistas, el valor de mercado A2P global alcanzará más de 60 millones en 2020. A2P es sin duda un sector que está en crecimiento y a su vez es lucrativo; por esto es importante centrarse en él. Por lo tanto, para entender las complejidades del mercado es esencial tener acceso a nuevos mercados e incrementar la presencia en la región. Un panel de expertos de la industria debatirá los últimos acontecimientos, tendencias y oportunidades de crecimiento en las zonas geográficas más prominentes del continente americano.

Moderador: **Juan Manuel Campos Avila**, Fundador, CIBER REGULACION

Alfredo Angel, Fundador & Director Ejecutivo, ALDEAMO

José Silvestre, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios & Relaciones con Operadores – Latinoamérica, CLX COMMUNICATIONS

Luisa Sánchez, Jefe de la División de SMS, IDENTIDAD TELECOM

Beatriz García Torre, Directora de Interconexión, LLEIDA.NET

2:50 – 3:40pm PANEL DE DISCUSIÓN: EVALUANDO EL NUEVO MARCO DE PROTECCION CONTRA EL FRAUDE EN MENSAJERÍA A2P: CÓMO ASEGURAR SUS REDES Y MAXIMIZAR EL POTENCIAL DE INGRESOS

Ya sea que se trate de rutas grises, phishing, faking o SIM farms, el fraude le está costando dinero a los operadores y agregadores. Varios proveedores de soluciones de prevención de fraude están promoviendo soluciones que supuestamente defienden las redes contra estos delitos, pero al existir tan amplia variedad de productos que se requieren. ¿En qué vale la pena invertir? ¿Qué productos demuestran un buen retorno sobre la inversión y dónde se encuentran los beneficios y las deficiencias? ¿Puede la excesiva protección dañar demasiado el negocio?

Luis Forero, Cofundador y Director de Marketing, SECURE SMS

Iñaki Iraeta Solana, Director de Desarrollo de Negocios de Nuevos Servicios – Negocio Mayorista, TELEFÓNICA

Vito Mastrogiacomo, Director General, TEDEXIS

3:40 – 4:30pm RECESO Y OPORTUNIDAD PARA ESTABLECER CONTACTOS

4:30 – 5:30pm SESIÓN DE MESA REDONDA: PRESENTACION DE PROYECTOS DE INOVACIÓN: ¿QUIÉN ESTA HACIENDO POSIBLE LA PRÓXIMA OLA DE CAMBIOS DIGITALES EN LA REGIÓN?

Conéctese con la comunidad de telecomunicaciones de las regiones Centroamericana y Andina, para aprender acerca de los proyectos más impactantes que están actualmente en desarrollo en toda la región. Desde los proyectos de cable submarino hasta los mayores proyectos de cable de fibra óptica terrestre,

Para obtener información sobre ponencias o como participar como ponente, contactarse con:
Pamela Mackay, Portfolio Manager, Capacity Media Pamela.Mackay@capacitymedia.com ó
+44(0)207 779 7335 Capacity Media forma parte de Euromoney Institutional Investors

Estableciendo la estrategia en telecomunicaciones.



aprenda de primera mano quién está entregando la transformación digital en toda la región. Tendremos 4 mesas, cada una tendrá un anfitrión. Un timbre indicará el tiempo para pasar a la siguiente mesa. Esta sesión ofrece la oportunidad de interactuar con nuestros ponentes y conocer nuevos socios.

5:30 – 7:00pm RECEPCIÓN DE BIENVENIDA DEL EVENTO CAPACITY CENTRAL AMERICA & ANDEAN 2017

Únase a sus colegas y aproveche al máximo la oportunidad de establecer contactos durante la recepción para finalizar el día

SEGUNDO DÍA – JUEVES 12 DE OCTUBRE 2017

9:00am DESAYUNO Y OPORTUNIDAD PARA ESTABLECER CONTACTOS

9:30 – 10:15am RE-IMAGINANDO LAS TELECOMUNICACIONES: COMPRENDER EL IMPACTO DEL COMPORTAMIENTO DEL USUARIO DE INTERNET Y LAS TENDENCIAS DE LAS TELECOMUNICACIONES DE NUEVA GENERACION

Dos expertos líderes en la industria examinan el comportamiento del usuario final en la región y las principales tendencias de telecomunicaciones de próxima generación que influyen en los cambios en el ecosistema regional de telecomunicaciones.

- Examinar el comportamiento cambiante del consumidor
 - ¿Cómo pueden los datos sobre el comportamiento de los usuarios ayudar a los operadores a mejorar la infraestructura de conectividad? ¿Y tomar decisiones informadas sobre la inversión en infraestructura?
 - ¿Cómo satisfacer la creciente demanda regional de datos en de usuarios finales?
 - ¿Cómo cambia el tráfico de un país a otro?
 - Explorando la hora pico de Internet en Centroamérica y la región Andina

- Identificar capacidad y demanda de ancho de banda
 - ¿Cuál es la demanda de ancho de banda en toda la región que afecta a los servicios OTT?
 - Comprender cómo IoT afectará a la industria mayorista de telecomunicaciones
 - ¿Cómo cambiará la virtualización las redes de telecomunicaciones?
 - ¿Cuáles son los retos de la virtualización de servidores?
 - ¿Cuáles son los beneficios de la automatización de extremo a extremo? ¿Y cuál es el impacto inmediato en la capacidad?

Moderador: **Kevin Vachon**, Director de Operaciones, MEF FORUM

Juan Manuel Campos Avila, Fundador, CIBER REGULACION

Gina Sánchez, Consultora Sénior - Latinoamérica, FROST & SULLIVAN

Fabio Laguado, Gerente País – Colombia, GLOBENET

Para obtener información sobre ponencias o como participar como ponente, contactarse con:
Pamela Mackay, Portfolio Manager, Capacity Media Pamela.Mackay@capacitymedia.com ó
+44(0)207 779 7335 Capacity Media forma parte de Euromoney Institutional Investors

10:15 – 10:55am **REDUCIENDO LA DEFICIENCIA DE COBERTURA EN CENTROAMÉRICA: REDEFINICIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN ÁREAS REMOTAS Y RURALES EN LA REGIÓN**

Dos expertos de la industria comparten las últimas novedades en acceso a servicios de telecomunicaciones en áreas rurales y remotas.

- ¿Cuáles son los desafíos para proveer acceso a Internet a lugares remotos de Centroamérica?
- ¿Qué red proporciona la mejor cobertura en las zonas rurales?
- ¿Cuál es el impacto del crecimiento de los servicios VoIP?
- ¿Cómo afronta Centroamérica el desafío de la cobertura rural?
- ¿Cuál es el papel de los proveedores de Internet por satélite en Centroamérica rural?
- ¿Cómo está mejorando el satélite la experiencia del usuario final?
- ¿Cuáles son los beneficios de la tecnología satelital en Centroamérica?

Roberto Rodriguez, Director de Ventas – Latinoamérica y el Caribe, INTELSAT

Ariana Batori, Oficial de Inversión y Líder Global – Iniciativa de Infraestructura Digital, CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC)

10:55 – 11:45am **CAFÉ Y OPORTUNIDAD PARA ESTABLECER CONTACTOS**

11:45am – 12:30pm **EL PODER DEL CONTENIDO: ¿CÓMO ESTAN LAS OTTs TRANSFORMANDO AL MERCADO DE TELECOMUNICACIONES EN CENTROAMÉRICA Y LA REGIÓN ANDINA?**

En todo el mundo las empresas OTT se han convertido en una parte esencial del ecosistema, han modelado el mercado, cambiado los modelos de negocio y han crecido exponencialmente. En Centroamérica y la región Andina, la demanda de estos servicios está creciendo y los OTT están cambiando la forma en que los usuarios finales se conectan. Este panel conformado por líderes locales e internacionales compartirá sus ideas sobre cómo la revolución OTT está configurando la red y la infraestructura de los operadores.

Moderadora: **Gina Sánchez**, Consultora Senior - Latinoamérica, FROST & SULLIVAN

Marcos Atehortua, Gerente de Desarrollo de Negocios, PCCW GLOBAL

Mark Fisher, Vicepresidente de Marketing y Desarrollo de Negocios, QWILT

Alejandro Silvestre, Gerente Regional, TELECOM ARGENTINA

12:30 – 2:00pm **ALMUERZO PARA ESTABLECER CONTACTOS**

2:00pm **CIERRE DEL EVENTO CAPACITY CENTRAL AMERICA & ANDEAN 2017**